

In the great ocean of world's fashion, Romanian fashion seems just a drop. But this shouldn't come as a surprise, compared to other countries with a tradition in fashion, for us Romanian Fashion is a relatively new phenomenon and, paradoxically, it's becoming a very important one.

From the very beginning, we took more risks, our creations became bolder, we acted in order to become more visible and for us, now, there is no downtime, no regrets. There is only a fantastic desire to tell stories about ourselves and our world's vision throughout clothes.

Our style? Just like our world, a beautifully organised chaos. We are talking about cultural melting pots, old and new ideas, different life philosophies and in fashion all this translates not only into surprising designs, but real stories about a fast-developing society trying to find its identity in a world that needs yet to be truly discovered. We are living historical times and fashion, this incredible oracle, is trying to show us where we are going as a society, but also to show others who we are and what we want from them.

Romanian fashion is built on a historical tradition of manufacturing. The world's leading brands have entrusted the execution of their most intricate and exclusive collections to an incredibly powerful industry. And our fashion has also benefited from this expertise to generate not only creative designs, but also outstanding craftsmanship. It is a perfect balance that has become part of the DNA of Romanian fashion.

In a nutshell when it comes to describe Romanian fashion, - key words such as unexpected, innovative and honest, are the ones which better describe it.

世界のファッションシーンにおいて、ルーマニアのファッションはまだ一滴にすぎないかもしれませんが、しかし、これは当然のこととも言えます。伝統的なファッション大国と比べ、ルーマニアのファッションはまだ新しく、現在、急速に成長し、重要な存在へと進化しています。

私たちは、常にリスクを恐れず、大胆なデザインを生み出し、より強い存在感を放つために挑戦してきました。私たちは、もはや立ち止まることも、後悔することはありません。私たちの目指すものは、ファッションを通じたストーリーと世界観の表現。それこそが、私たちのファッションの本質です。

ルーマニアのスタイルは、“美しく整理されたカオス”。異なる文化、古い価値観と新しい発想、多様な哲学が融合し、社会の発展とアイデンティティの模索がデザインに反映されています。ファッションは、私たちがどこへ向かい、何を求めているのかを映し出す“オラクル”のような存在。私たちの価値観を世界に伝えるための強力なツールでもあります。

また、ルーマニアのファッションは、長いモノづくりの歴史に支えられています。世界的なブランドが、精巧で独創的なコレクションの生産をルーマニアの工場に託してきました。その歴史で培ってきた製造技術の高さこそが、ルーマニアのファッションの強みとなり、創造性と職人技の完璧なバランスを生み出しています。

ルーマニアのファッションを表すキーワードは、「予測不可能」「革新性」「誠実さ」。この3つこそが、ルーマニアのファッションのDNAであり、世界に発信する確固たるメッセージです。





**Brands:**

BOL Fashion of Nature

CuAnna

DeCorina Hats

Hamza

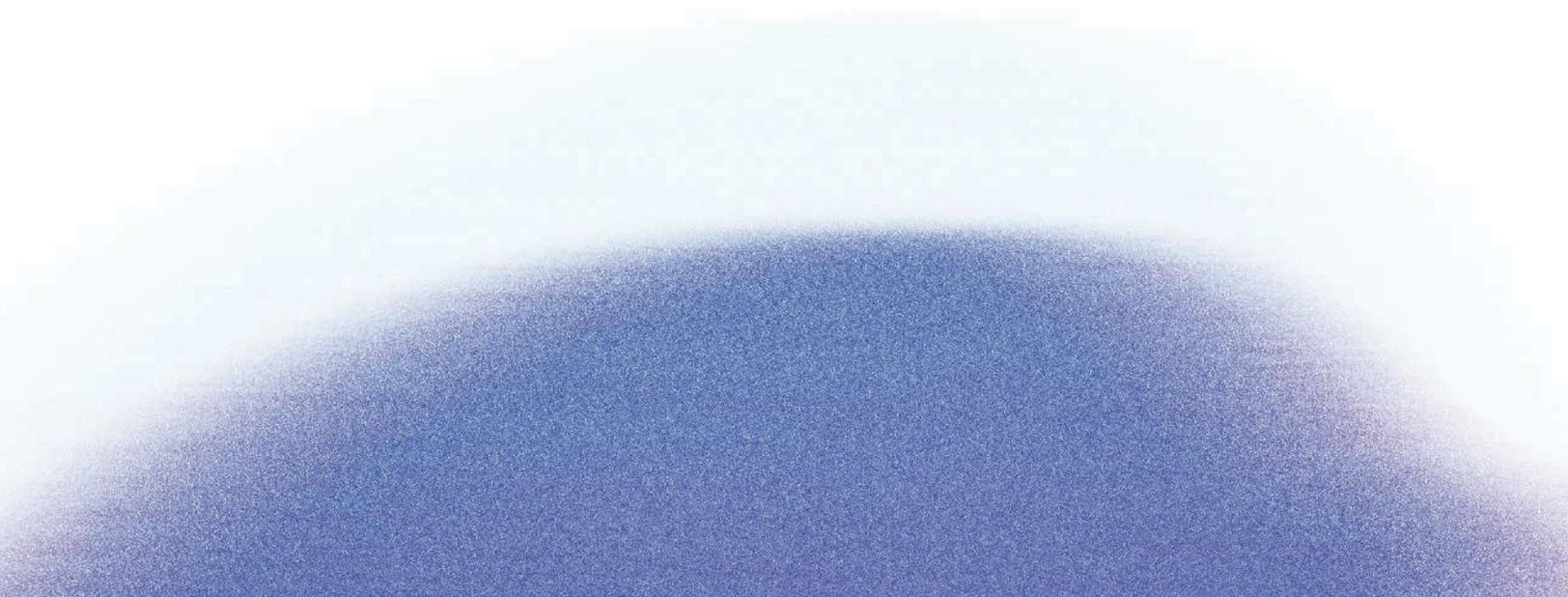
irina schrotter

Lenca

Maestoso

Tearless Street

Wicked



# BOL Fashion of Nature

At the soul of BOL – fashion of nature lies the magical attention that kids turn to everything around them. I gracefully pursue and cherish this miracle, while creating every clothing collection.

## OUR MISSION

By harnessing that same passion, BOL creations are embroidered with my pure contemplation and admiration for Nature. Its harmony overflows into my spirit and creates a vivid exchange, which manifests into everything my brand stands for: from ethical treatment of my employees, to a sustainable production model and fabrics that are produced with care and respect for our Planet, for me Nature is not just a hip accessory to adorn my collections with, but a huge part of BOL's ethos.

[www.bolfashionofnature.com](http://www.bolfashionofnature.com)



## OUR VISION

BOL is an elegy for love and ephemeral beauty, created with respect for both our clients and our Planet.



BOL の中心にあるのは、子供達があらゆるものに注ぐ、魔法のようなまなざし「Fashion of Nature」です。私はその奇跡に心を動かされながら、ひとつひとつのコレクションを丁寧に創り上げています。

#### 我々の使命

従業員への誠実な配慮、持続可能な生産モデル、そして地球に優しい素材選びに至るまで。BOLは、単なるファッションブランドではなく、自然との共生を大切にしています。ブランドにとって自然は、コレクションを彩る一時的なトレンドではなく、その本質を形作る欠かせない存在です。

#### 私たちのビジョン

BOLは、私たちのお客様と地球の両方に敬意を持ち、愛と儚さの美しさを称えるデザインを追求しています。心に響くデザインと持続可能なものづくりの両立を目指し、責任あるブランドとして社会に貢献していきます。



# CuAnna

CuAnna is a brand built on the belief that style should feel effortless, authentic, and confident. Inspired by modern lifestyles and timeless aesthetics, CuAnna creates pieces that blend comfort, quality, and distinctive design. Every detail reflects a commitment to craftsmanship and thoughtful creativity, resulting in products that stand out while remaining versatile for everyday life.

CuAnna is more than a label—it is a statement of individuality and self-expression. Designed for those who appreciate simplicity with character, the brand encourages people to wear what represents them best. With a focus on durability, refined materials, and contemporary vision, CuAnna aims to become a trusted name for those who value style, substance, and originality in everything they choose.

[www.cuanna.ro](http://www.cuanna.ro)



CuAnnaは、スタイルとは自然体で、オーセンティックであり、自信を感じられるものであるべきだという信念のもとに生まれたブランドです。現代のライフスタイルとタイムレスな美意識に着想を得て、快適さ、品質、そして個性あるデザインを融合させたアイテムを提案しています。クラフツマンシップへのこだわりと丁寧なものづくりにより、日常に取り入れやすい汎用性と存在感を兼ね備えたプロダクトを生み出しています。

CuAnnaは単なるブランドではなく、個性と自己表現を体現するブランドです。

シンプルでありながらも個性を感じさせるスタイルを好む人々のためにデザインされており、身に着ける人それぞれが自分らしさを表現できることを大切にしています。耐久性、洗練された素材、そして現代的なビジョンを軸に、CuAnnaはスタイルと品質、そしてオリジナリティを重視する人々に信頼されるブランドを目指しています。



# DeCorina Hats

DeCorina Hats merges timeless craftsmanship with contemporary vision, bringing hats into modernity. Founded by artisan and innovator Corina Leca, the brand combines traditional techniques with bold experimentation in fabrics, shapes, and concepts.

Each hat is a one - o f - a - kind creation, reflecting unparalleled work ethic and dedication to excellence. Collaborations with leading designers and features in international fashion magazines highlight its global recognition.

DeCorina Hats reimagines millinery as wearable art - distinctive, innovative, and deeply personal - resonating with those seeking elegance and individuality in every detail.

[www.decorinahats.com](http://www.decorinahats.com)





DeCorina Hatsは、時代を超えた職人技と現代的なビジョンが融合する帽子ブランド。職人でもあるCorina Lecaによって創立され、伝統的な技法に、大胆な素材、フォルム、コンセプトを掛け合わせた実験的なデザインを生み出しています。



著名なデザイナーとのコラボレーションや、国際的なファッション雑誌での特集を通じ、「かぶれるアート」として世界的に評価を獲得。細部にまでエレガンスと個性を追求し、唯一無二の存在感を放つ帽子を創り上げています。



# Hamza

Hamza is a Romanian brand built on the ideas of authenticity, style, and confidence. Inspired by the energy of people who dare to be different, Hamza creates products designed with great attention to detail and a strong commitment to quality. Each collection reflects a balance between modern and classic, simplicity and personality.

The brand aims to offer more than just products; it delivers an experience that inspires and builds real connections with those who choose it. Hamza represents the courage to express yourself freely and to wear something that truly defines you.

Through thoughtful design, quality materials, and a clear identity, Hamza becomes more than a brand—it becomes a mindset, an attitude, and a way of showing the world who you are. It is for those who choose to be authentic.

[www.hamza.ro](http://www.hamza.ro)



Hamza は本物思考であることで、スタイル、そして自信という価値観を軸に生まれたルーマニアのブランドです。周囲と同じであることにとらわれず、自分らしさを表現する人々のエネルギーにインスピレーションを受けながら、細部にまでこだわったデザインと確かな品質へのコミットメントのもとでプロダクトを生み出しています。それぞれのコレクションには、モダンでありながらクラシカルで、その上ミニマルな美しさと個性の表現しています。

Hamza は、単なるプロダクトを提供するだけでなく、それを選ぶ人々にインスピレーションを与え、深い共感やつながりを生み出す体験を届けることを目指しています。自由に自分を表現する勇気、そして自分自身を真に表すものを身につけること。

丁寧に考え抜かれたデザイン、厳選された素材、そして明確なブランドアイデンティティを通して、Hamza は単なるブランドを超え、自分らしさを世界に示すための表現となります。



# irina schrotter

irina schrotter is a Romanian luxury fashion brand celebrated for its minimalist sophistication, architectural precision, and timeless elegance. Founded in the 1990s, it has become a symbol of refined femininity, seamlessly blending contemporary design with artisanal craftsmanship. Fluid silhouettes, structured tailoring, and high - quality fabrics define its aesthetic, creating effortlessly chic, versatile pieces.

The brand embraces sustainability, prioritizing ethical production and responsible sourcing while maintaining a strong connection to Romanian craftsmanship. With a distinct focus on neutral palettes, subtle textures, and innovative cuts, irina schrotter designs transcend seasonal trends, offering enduring wardrobe staples.



Internationally recognized, the brand has graced major fashion weeks, cementing its reputation among discerning women who value understated luxury. Its collections - ranging from tailored separates to flowing dresses - exude confidence, modernity, and quiet sophistication. irina schrotter continues to evolve, merging tradition with innovation to redefine contemporary elegance.



ミニマリズムの中に研ぎ澄まされた精緻さ、建築的な精度、そして時を超えるエレガンスを宿す、ルーマニア発のラグジュアリーファッションブランド。1990年代の創立以来、現代的なデザインと職人技を融合させ、洗練された女性らしさを体現してきました。流れるようなシルエット、構築的なテーラリング、高品質なファブリックがブランドの美学を形作り、シックで多用途なアイテムを生み出しています。

サステナビリティを重視し、倫理的な生産と責任ある調達を優先しながら、ルーマニアの職人技との深い結びつきを大切にしています。ニュートラルなパレット、繊細なテクスチャー、革新的なカットを取り入れたデザインは、一過性のトレンドを超越し、長く愛されるワードローブの定番となるアイテムを提案。

国際的なファッションウィークで発表されるコレクションは、控えめなラグジュアリーを求める洗練された女性たちから高い評価を獲得。テーラードのセパレートピースから流れるようなドレスまで、Irina Schrotterのデザインは、モダニズムとエレガンスを体現しながら、社会的な信頼感をもたらします。

# Lenca

LENCA is a Romanian brand founded by Elena Vangelici, a graduate of the National University of Arts in Bucharest. The name LENCA is a derivative of the name Elena and comes from Aromanian culture. It was passed down from generation to generation in the designer's family, where tradition presupposes that the grandchildren must inherit the names of the grandparents. Therefore, the name itself keeps the past alive and gives transcendental attributes to the present.



LENCA started from Elena's desire to express her own vision of femininity. The image of femininity has changed majorly along with the status of women in society, and following these "revolutions" have appeared iconic shapes in fashion, that the brand integrates into the modern wardrobe. Therefore, LENCA is about a symbiosis of the past with the present, about shapes, colours, textures that make a statement and about women who are not afraid to propose bold outfits, which will stand out regardless of the context.

[www.lencastories.com](http://www.lencastories.com)

ルーマニア・ブカレスト国立芸術大学を卒業したElena Vangelici (エレナ・ヴァンゲリチ) によって設立されたブランドです。ブランド名「LENCA」は、彼女の名前「Elena」に由来し、アロマニア系の文化的背景を持っています。この名は代々家族の中で受け継がれてきたもので、伝統的に孫が祖父母の名前を引き継ぐという習慣に基づいています。つまり、この名前自体が過去を現在に生かし、時間を超えた意味を持たせているのです。



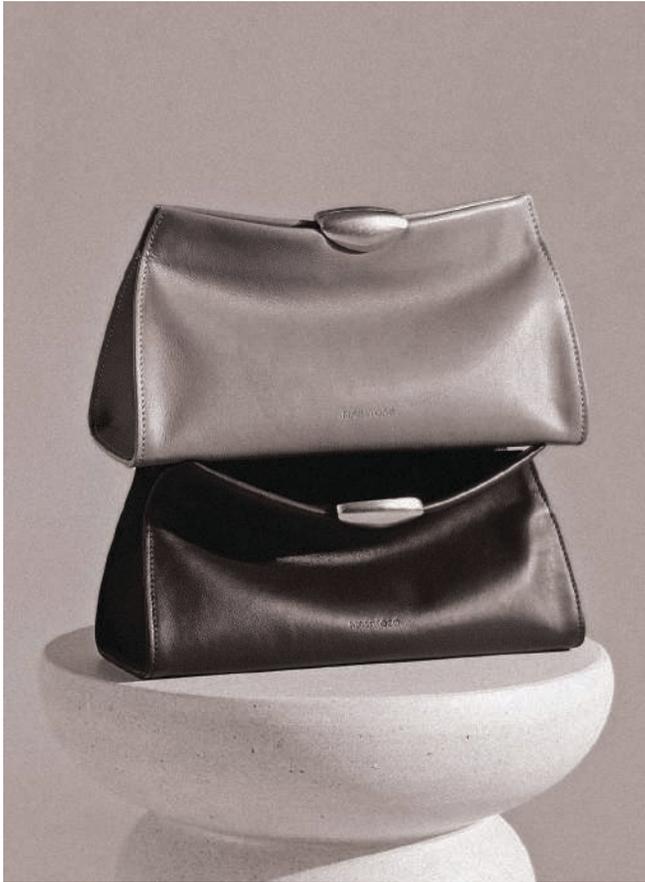
エレナ自身の「フェミニニティ(女性らしさ)」に対するビジョンを表現したいという思いからLENCAはスタートしました。社会における女性の地位の変化とともに、その姿も大きく変化し、それに伴ってファッションにもアイコン的なシルエットが誕生してきました。そうした過去の要素を現代的なワードローブに取り入れ、過去と現在の融合を体現するブランドです。大胆なシルエット、色使い、テクスチャーによって個性を引き出し、あらゆるシーンで輝くことのできる装いを提案。「自分らしさ」を恐れずに表現するすべての女性に向けたブランドです。

# Maestoso

Maestoso bags represent elegance, practicality, and modern style. Designed for people who appreciate refined accessories, each bag combines sophisticated design with everyday functionality. Made from high-quality materials, Maestoso bags ensure durability, comfort, and a luxurious appearance. The collection includes handbags, tote bags, and crossbody styles suitable for both professional and casual settings.



Clean lines, balanced colors, and carefully crafted details highlight the brand's commitment to quality and aesthetics. Spacious interiors and well-organized compartments make them practical for daily use while maintaining a stylish look. Maestoso bags are more than simple accessories; they express confidence, personality, and taste. With their timeless design and reliable craftsmanship, they complement any outfit and elevate everyday style.



②ミニマルで美しいライン、バランスの取れたカラーリング、そして丁寧に作り込まれたディテール。それらはすべて、品質と美しさへのブランドのこだわりを物語っています。広々とした内装と整理されたコンパートメントは、日常使いにおける実用性を高めながら、スタイリッシュな佇まいを保ちます。Maestoso のバッグは、単なるアクセサリーではありません。それは、自信や個性、そして持つ人の美意識を表現する存在です。時代に左右されないタイムレスなデザインと確かなクラフトマンシップによって、どんな装いにも自然に寄り添い、日常のスタイルをさりげなく格上げします。

①Maestoso のバッグは、エレガンス、実用性、そして現代的なスタイルを体現するコレクションです。洗練されたアクセサリーを求める人々に向けてデザインされており、ひとつひとつのバッグは、上品なデザインと日常に寄り添う機能性を兼ね備えています。高品質な素材を使用することで、耐久性と快適な使い心地、そしてラグジュアリーな佇まいを実現しています。コレクションは、ハンドバッグ、トートバッグ、クロスボディバッグなどで構成され、ビジネスシーンからカジュアルな日常まで、さまざまなスタイルに自然に寄り添います。



# Tearless Street

Tearless Street is a luxury brand that emphasizes identity, created by Crina Stefanca and Luis Drajan, partners in creation but also in life.

We develop a creative world where power and freedom prevail, through clothes that can be worn in everyday life settings.

Tearless street started from our desire to create stories for strong individuals.

Taking inspiration from cinema as well as everyday objects, we develop a sharp and unconventional image. With each collection, we launch new "skins" for people who want individuality.

The silhouettes are reinterpretations of classic wardrobe staples, defined by bold details, crafted from high-quality fabrics with the help of skilled artisans.

[www.tearlessstreet.com](http://www.tearlessstreet.com)





Tearless Street は、アイデンティティを大切にするラグジュアリーブランド。創作においても人生においてもパートナーであるCrina StefancaとLuis Drajanによって誕生しました。

「強い個性を持つ人々のために物語を紡ぎたい」という想いから、映画や日常の情景にインスピレーションを得て、シャープで型破りなイメージを日常のワードローブへと落とし込んでいます。

大胆なディテールと高品質な生地を用い、熟練の職人によって丁寧に仕立てられたアイテムは、ただのファッションではなく、身にまとうことで自己表現を完成させるスタイルを提案します。

# Wicked

Wicked33 is a high-end dark streetwear label from Romania that thrives on the contrast between brutalist elegance and industrial chaos. What began as a single-shirt experiment has evolved into a sophisticated design house centered around the symbolism of "33"—a master number representing the balance between order and transformation. Every piece is locally engineered with a focus on premium fabrics, custom hardware, and limited runs, rejecting mass production in favor of crafted precision.

The brand's identity is driven by the synergy between Andrei Oprea and Flavius. Andrei, a graphic and motion design specialist trained in the UK, serves as the architect of the brand's conceptual and technological vision, introducing advanced finishes like laser-engraved graphics. Flavius brings 15 years of experience from Barcelona's avant-garde scene, blending European refinement with underground rebellion through original sketches and specialized hand-embroidery techniques.

[www.wicked33.com](http://www.wicked33.com)

Deeply rooted in techno culture and the arts, Wicked33 designs for those who belong to the night. The brand's philosophy treats garments as statements of "control meeting freedom," where architecture and emotion are translated into structured forms. Instead of following fleeting trends, the label creates its own visual language, catering to a community of creatives and outsiders who find peace in distortion and authenticity in design.

Looking ahead, Wicked33 is evolving into an ecosystem where fashion, sound, and art collide. The long-term vision is to establish the label as a European flagship for conceptual street luxury, maintaining full local production while resonating on a global scale. It remains a brand defined by its commitment to "controlled chaos," offering a distinct identity to those who refuse to blend into the uniformity of modern fashion.





Wicked33 は、ルーマニア発のハイエンド・ダークストリートウェアブランドです。

ブルータリズム的なエレガンスとインダストリアルな混沌、その対照的な要素が共存する独自の美学を軸に、ブランドの世界観を構築しています。

一枚のシャツから始まった小さな実験は、やがて洗練されたデザインハウスへと進化しました。ブランドの中心に据えられているのは、「33」という象徴的な数字です。秩序と変容のバランスを意味する“マスターナンバー”として、コレクション全体のコンセプトを象徴しています。

すべてのアイテムはルーマニア国内で設計・制作され、上質なファブリック、オリジナルのハードウェア、そして限定生産にこだわっています。大量生産に背を向け、精緻なクラフトマンシップによるものづくりを追求しているブランドです。

ブランドのアイデンティティを形作るのは、Andrei Oprea と Flavius の二人によるクリエイティブな協働です。

イギリスでグラフィックおよびモーションデザインを学んだ Andreiは、ブランドのコンセプトとテクノロジー面を担う存在。レーザー刻印によるグラフィックなど、先進的な加工技術を取り入れながら、ブランドのビジュアルと思想を設計しています。

一方、Flaviusはバルセロナのアヴァンギャルドなファッションシーンで15年にわたり経験を積み、ヨーロッパ的な洗練とアンダーグラウンドの反骨精神を融合させたデザインを展開。オリジナルスケッチや高度なハンド刺繍技術を通じて、コレクションに独自の存在感をもたらしています。

テクノカルチャーとアートの精神を深く背景に持つ Wicked33 は、夜の世界に属する人々のためのデザインを提案しています。ブランドの哲学は、「コントロールと自由の交差点」として服を捉えることにあります。建築的な構造と感情的な表現を重ね合わせながら、それらを構築的なフォルムへと落とし込んでいます。

移ろいやすいトレンドを追うのではなく、独自のビジュアルランゲージを築き上げているのもこのブランドの特徴です。歪みの中に安らぎを見出し、デザインの中に真実性を求めるクリエイターやアウトサイダーたちです。そんなコミュニティに向けてコレクションを発信しています。

今後 Wicked33 は、ファッション、サウンド、そしてアートが交差するクリエイティブなエコシステムへと進化していきます。

長期的なビジョンとして掲げているのは、ローカルでの生産体制を維持しながら、ヨーロッパを代表するコンセプトualなストリートラグジュアリーブランドとして世界へと発信していくことです。

ブランドの核にあるのは、「コントロールド・カオス(制御された混沌)」という思想。

均質化していく現代のファッションに溶け込むことを拒み、独自の個性を求める人々に向けて、明確なアイデンティティを提示し続けています。







